

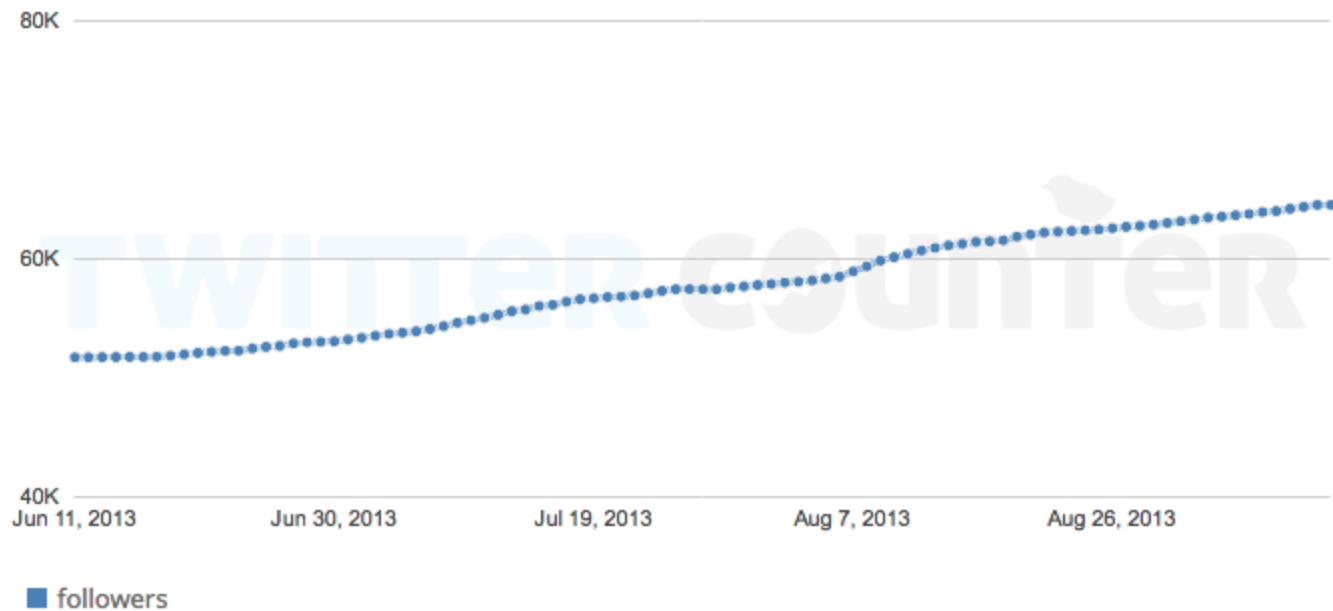


**Informe Mensual (11 Septiembre 2013) Influencia cuenta de Twitter.**

**@Prodigia**

1. **Incremento de Seguidores. Objetivo:** medir el incremento en el nº de seguidores mensual y su evolución.  
Métrica: [Twittercounter.com/Prodigia](https://twittercounter.com/Prodigia): N° seguidores y gráfica de incremento de seguidores semestral. Twitter analytics es mejor, pero no la muestra actualizada al último mes (comprobar más adelante)

60.344 -> **64.461 Followers: 4.117 nuevos Seguidores.**



2. **Ranking seguidores. Objetivo:** Ranking en el Benchmarking (estudio de la competencia) y nº de posiciones adelantadas. El benchmarking se actualiza mensualmente con el nº de seguidores de los competidores que están aún por delante, o los 10 primeros, si estamos en el top 10.

**Ranking: 5->2**

1. @tcreativo
2. @Prodigia
3. @FB\_noticias
4. @juanmerodio
5. @GiorgioFasulo
6. @eventosfera
7. @amrxx

...

3. **Influencia. Objetivo:** Medir influencia. Valoración en Klout (herramienta principal de medición de influencia en redes sociales) e incremento trimestral: <http://klout.com/#/prodigia>: También medimos la influencia con el nº de Retweets, menciones, y listas a las que se ha agregado la cuenta

Klout: 65,62 -> **65,26: -0,36**  
Retweets: 1820 -> 2.000: **+180**  
Menciones: 950 -> 1.000: **+50**  
Listas: 920 -> 1.000: **+80 listas**

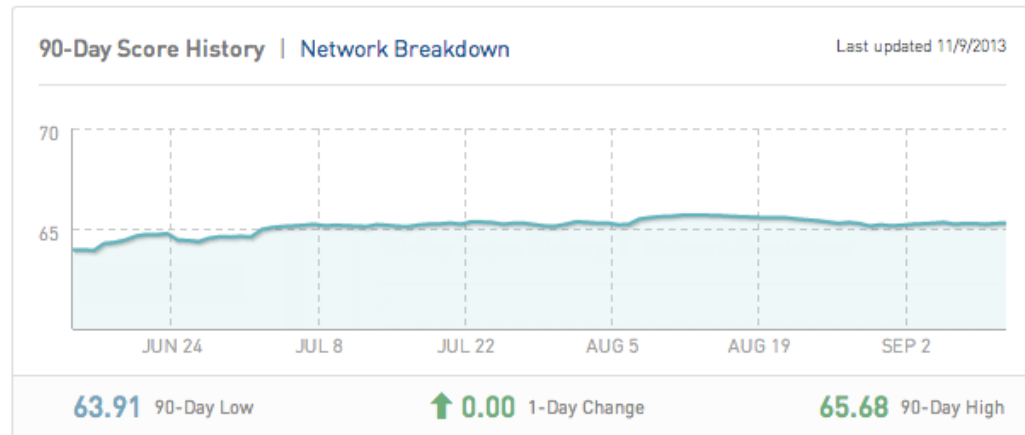


**Prodigia Co...**  
65 View Profile

Networks >

Twitter ^

- 60K+ Followers
- 2K+ Retweets
- 1K+ Mentions
- 1K+ Lists



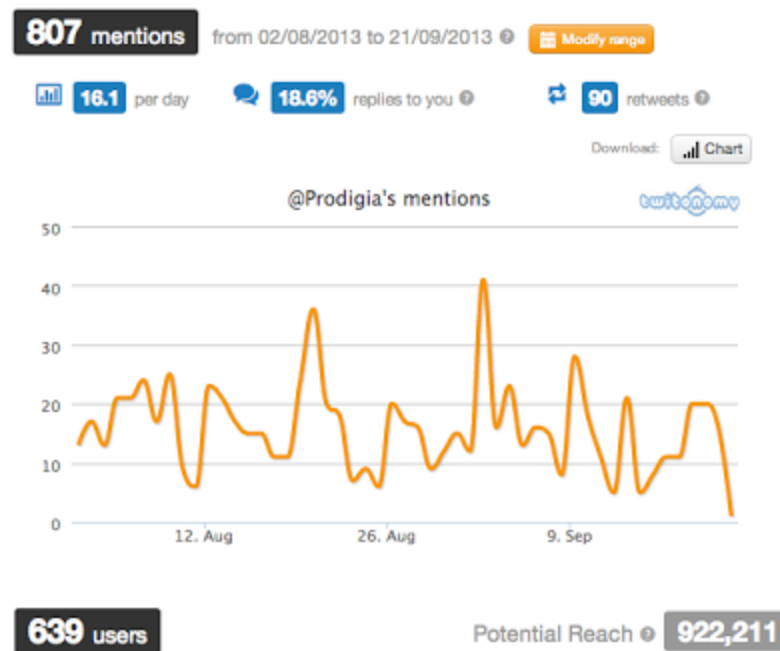
**Score Activity** ⓘ

Recency | Score Impact

4. **Influencia. Objetivo:** Medir influencia con [Twitonomy.com](http://Twitonomy.com) vía: incremento de Retweets recibidos, tweets enviados marcados como favoritos, y listas en las que hemos sido incluidos.



- a. N° RTs mensual e incremento mensual. % de Tweets retuiteados. Factor de microamplificación (promedio de veces que es retuiteado un tweet) 5.616 -> 5.681: **+65** | 2,73 -> 2,75: **+0,02%**
- b. N° de tweets añadidos a favoritos e incremento mensual. % de tweets marcados como favoritos. Factor de marcado de tweets como favoritos (promedio de veces que es marcado un tweet como favorito) 1.607 -> 1.6021: **+14**
- c. N° de listas en las se ha incluido el perfil, e incremento mensual. 1.572 -> 1.575 listas. **+3**
- d. N° de tweets mensual e incremento respecto al mes anterior (para comprobar que la cuenta está aportando contenido) Este dato hay que tomarlo directamente del perfil de twitter: 5.042 -> 5.142: **+100**.
- e. N° de menciones: 790->807: **+17**



5. Objetivo: medir la calidad de seguidores: <http://fakers.statuspeople.com>



**Conclusiones:**

Se incrementa el nº de seguidores respecto a meses anteriores, así como el engagement y klout, al ser usuarios segmentados de su target, y manteniendo la calidad de los mismos sin incurrir en incremento de seguidores falsos (Fake).